

日阪製作所

(大阪)

創立80周年に産業機械のパイオニアが描く成長戦略 チーム力強化に繋ぐ「HISAKAMIND」

工

コな暮らしを実現するプレート式熱交換器に始まり、食や医療の安全性確保に欠かせない殺菌装置、衣料や産業資材を染める染色仕上機器、様々な産業の流体制御に貢献するボールバルブなど、数々の

「日本初」「世界初」の製品を生み出してきた株式会社日阪製作所。主力製品のほとんどが国内トップシェアを誇り、あらゆる分野の安全・快適・便利を支え続ける同社は今年5月に創立80周年を迎えた。

「一つ一つの製品の性能や

質の高さはもちろん、『お客様のために』という意識で最後までやり抜く姿勢が評価され、事業領域を拡大してきました。幅広い業界の取引先とお付き合いです」

と話す竹下好和社長は2017年の社長就任後、創業100周年を見据えた成長戦略を描いてきた。その中でこれまで脈々と受け継がれてきた経営理念に立ち返り、改めて事業活動に活かしていかうと思いつつ、社員主導で刷新を図り、21年に完成した新経営理念「HISAKAMIND」は、DNAとして継承してきた社訓「誠心(まごころ)と、社是・五原則・行動指針の4つで構成される。



竹下 好和 社長

「社員たちをまとめるためにも明確な理念が必要だっ

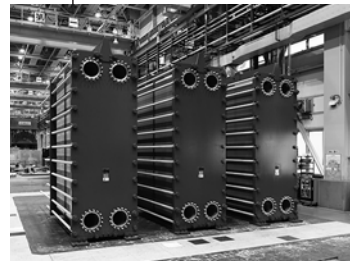
たのです」

と語る竹下社長が特に重視するのが「より高く、より広く、より深く」を根幹とする行動指針。背景には、人事部門を「人間部」と呼び、「社員は最大の財産」として大切に社風がある。

「技術力で生きるために必要なことは最終的に『人』に集約されます。社員には楽しく、やりがいを感じながら挑戦し続けてもらいたい。どんな仕事にも高い視点と広い視野、深い探求心を持って、自分たちで質を上げられる集団として成長して欲しいですね」(竹下社長)

**製造業で生きていく！
存在感で圧倒的No.1へ**

また、CSRを主眼とした独自のQCサークル活動を



CO₂回収用プレート式熱交換器



鴻池事業所

ながら日本を盛り上げたいですね」(竹下社長) (倉)

【会社データ】

本社 大阪府大阪市北区曾根崎2-12-17 清和梅田ビル20F

☎ 06-6363-0006

設立 1942年5月

資本金 41億5000万円

(東京証券取引所プライム

上場 証券コード6247)

従業員数 648名(単体

919名(連結)

売上高 300億円(連結)

事業内容 産業機械製造販

売(プレート式熱交換器、

食品機器、医薬機器、染色

仕上機器、ボールバルブ等)

<https://www.hisaka.co.jp>